

Giovanni Orlando nel 2011 fonda l'associazione no profit Joe Black Production che si occupa di Produzioni musicali e Post-produzioni audiovideo. Il primo lavoro esce nel 2011 con l'impegno civile che la porterà a pubblicare un cortometraggio musicale dal titolo "Fumo Mortale" (deadly smoke), progetto audiovisivo contro l'inquinamento industriale che si avvale di molte collaborazioni artistiche professionali. Dal 2012 è impegnato in tre produzioni differenti una di queste riguarda due singoli nuovi del progetto musicale Joe Black Group che escono in distribuzione digitale tra il 2012 ed il 2013; i due brani, April Three e Cries to heaven prodotti dalla stessa Joe Black Production, sono composti e scritti da Giovanni Orlando aka Joe Black MP ed arrangiati da musicisti di spessore Nazionale. La terza produzione riguarda la compilation, promossa dalla stessa JBP, denominata "Promomusic Summer Compilation" un progetto nuovo che attraversa il Rock ed il cantautorato Italiano emergente. Dal 2011 e attualmente, la Joe Black Production sta promuovendo la musica indie ed emergente Pugliese e Nazionale presso radio Capodistria (circa 2.660.000 radioascoltatori) in Fm e sui circuiti di Sky radio e TV SAT, con un ascolto medio giornaliero di c.a. 92.000 ascoltatori distribuiti tra Italia, Slovenia, Romania, Bulgaria, Slovacchia, paesi dell'ex Jugoslavia e tramite web in Medio Oriente. La trasmissione si intitola SonoricaMente 2.0 e va in onda sulla stessa Radio Capodistria quattro volte alla settimana. Con la sua indie label, lavora come fonico e produttore cantanti e band emergenti e con artisti Nazionali ed Internazionali come Dominique Di Piazza, Mirko Matera, Mark Sherman, Alex Napolitano. Collabora anche con compositori ed arrangiatori di livello Nazionale come Fabio Barnaba. Lo scopo primario della JBP è quello di dare visibilità ed una reale chance ai musicisti del panorama Nazionale emergente. E' parte di un network indipendente Nazionale per la Produzione e Promozione a 360 gradi di giovani Artisti e Band emergenti. Il Network ha sedi in 4 regioni Italiane e si compone di vari studi, sale ed uffici per la rassegna stampa, la promozione ed il booking.

Nel 2012 la pubblicazione dell'EP "Sea day" di Francesco Spagnolo con relativo videoclip dal titolo "Cliffs" che riscuoterà un notevole successo sia di streaming che di visualizzazioni sul canale You Tube della JBP.

Dal 2012 al 2016 lavora con il reporter internazionale Franco Guarino con cui realizza sette reportage per la RAI e Rai News 24. Tra questi due girati da Franco Guarino nel Sahara e nelle zone di guerra occupate ad Al-Qaeda e Isis tra l'Afghanistan e la Libia. Questi i sette reportage dove abbiamo curato il montaggio audio video: "Sud Sudan", "Nel Tibet del Dalai Lama", "Archeologi custodi del passato", "Oltre il cielo di Taranto" - "Sud Sudan" - "Genesi e rivoluzione Sahariana" - "Nel Sahara che cambia".

Nel 2014 produce e distribuisce due produzioni del violinista Claudio Merico (già vincitore con gli Anonima Folk del premio Internazionale De Andrè), "Aracnofobia" e "Cantava e repusava"; quest'ultima una stupenda rielaborazione di un testo in dialetto Garganico antico che Claudio riesce a musicare con contaminazioni elettroniche. Sempre nel 2014 produce un mini EP dal titolo "Mestizo" con due singoli: il primo della band Sei di quadri con il brano "E da qui", il secondo dei CHT - Cross Highest Trip con il brano "Whiskey bottle"

Nel 2015 ha prodotto e distribuito ben undici cantanti dell'Accademia dei Due Mari (Claudia Millarte, Debby Perrone, Valentina San Martino, Federica Sambogna, Giacomo Ramundo, Silvia Panetta, Graziano Gigante, Nicoletta Alfani, Mattia Festa, Alice Caracciolo, Mario Giudetti).

Nel 2016 Giovanni Orlando ha prodotto e distribuito, sempre con etichetta indipendente Joe Black Production, Gabriella Guida, con il brano "Fa lo stesso" con un videoclip di buon successo; gli ERO (rock band di Carpi) con il cd "Di Padri e altre storie" e videoclip del singolo "il grammo che non c'è", i CHT - Cross Highest Trip di Bari con il singolo "Ayahuasca", Morena Pauroso (Napoli) con il singolo "Una donna" e relativo videoclip. Nello stesso anno ha prodotto un EP di prossima uscita con 8 colonne sonore dal titolo "Another World" - Inoltre ha prodotto e finanziato interamente l'EP, genere new Jazz di Simone Basile (chitarrista Tarantino e talento naturale del panorama Jazz nascente) dal titolo "Moments of life" seguito dal videoclip "Fivemenco" in presa diretta L'EP è uscito anche in Russia oltre che in Africa Nord America, sud America ed Europa. Nel 2017 con la ONG Salam da vita a vari progetti musicali dedicati all'integrazione

socio culturale; il primo progetto con quattro Artisti richiedenti asilo provenienti del Senegal e del Mali, con il quale fa uscire tre singoli "Aidez nous" di Kya Man & Black Soul, "La guerre" di Yike Euro e "Freestyle" di Zil Djibril. I brani sono già in distribuzione digitale in tutto il mondo. Sempre nel 2017 parte il secondo progetto con la ONG Salam per beneficiari non vedenti. Sono due artisti, uno di Aleppo (Siria) e l'altro Liberiano; da questa produzione viene fuori un singolo "Say no to war Lyberians" che sarà inserito per la prima volta in Italia in un cd con la copertina stampata in braille. Il cd sarà in distribuzione nel 2018 sempre con etichetta Joe Black Production. Nell'estate 2017 la JBP produce con Davide Berardi (cantautore rock folk) un EP live in presa diretta presso lo studio della JBP che ripropone l'ultimo cd di Davide "Fuochi e fate live at jbp". Anche questa produzione è in distribuzione con la stessa etichetta discografica. Sempre nell'estate 2017 la JBP inizia la produzione di due singoli con l'Artista COMAJE B. e inoltre sempre con etichetta JBP, esce un singolo in produzione e distribuzione, genere Hiphop 'R&'B dei Joe Blues feat MEEI & O'TG dal titolo "Hot machine". Nell'autunno 2017 Giovanni Orlando (produttore della JBP) scopre alcune registrazioni della bravissima chitarrista Tarantina di genere fingerstyle Palma Cosa. Decide insieme all'artista di rieditare e mixare le otto tracce e di metterle in distribuzione digitale nei paesi dove maggiormente viene apprezzato il suo genere musicale. L'EP, intitolato Acoustic dream, è uscito a dicembre 2017 e sta riscuotendo un buon successo anche all'estero. Anche l'anno 2017 si dimostra molto prolifico infatti giunge all'orecchio del produttore Giovanni Orlando, una demo di una band Abruzzese alla prima esperienza musicale; la band si chiama Shy of a Spark e la demo "Anubis". Giovanni rimane folgorato dal brano ed inoltre viene a scoprire la tenerissima età della band (dai 17 ai 20 anni). Decide di mettere sotto contratto i quattro ragazzi e offre loro la possibilità di registrare 4 tracce in presa diretta presso lo studio delle Joe Black Production (Leporano – Taranto). L'esperienza produce il risultato che uno dei quattro brani, Anubis, esce subito in distribuzione digitale a febbraio 2018; da lì segue che la JBP regala una produzione intera di altri 7 tracce che vengono registrate presso la JBP a marzo 2018. Nello stesso mese la JBP inizia la produzione di un nuovo singolo con il cantante Senegalese Kya Man. Nella primavera del 2018 la JBP decide di iscriversi al FIM, Fiera Internazionale della Musica che si terrà a Milano a giugno, quattro realtà della label Joe Black Production: Shy of a Spark, Palma Cosa, Comaje B. e la band ultimo acquisto di casa JBP, i Warm Sweaters for Susan con cui la stessa etichetta sta producendo il loro primo EP. Attualmente sono allo studio forme di promozione WebTv con la realizzazione di programmi televisivi dove far esibire la band del panorama Italiano indipendente ed emergente.